

Le tourisme et ses espaces

Comment le tourisme transforme-t-il les territoires et les sociétés ? Interrogeons-nous sur les termes "contraintes" et "biodiversité" ?

Qu'entendons-nous par là ? (cf Vocabulaire)

Introduction

Un milliard deux cents millions, c'est le nombre de touristes en 2015. Cela représente 38 arrivées par seconde. Face à ce chiffre impressionnant, il convient de s'interroger. Quel rôle joue le tourisme dans la mondialisation ? Qui sont les touristes ? Quels sont les enjeux pour demain ?

La séquence en lien ci-dessous créée par France Télévisions dure 29 mn. C'est une excellente présentation sur le thème du tourisme.

Je vous invite à la visionner avant de continuer. <http://www.lumni.fr/video/le-tourisme-et-ses-espaces>

Courte vidéo d'Arte est à regarder

Définitions

→ **Artificialiser**

Retirer son état naturel, forestier ou agricole à un espace, par des aménagements (constructions, équipement de loisir).

→ **City trip**

Voyage de courte durée dans une grande ville.

→ **Muséification**

Protection très stricte d'un espace touristique empêchant la construction de nouveaux bâtiments que l'on considère comme une menace pour le patrimoine historique.

→ **Station balnéaire**

Lieu situé en bord de mer aménagé pour le tourisme.

→ **Tourisme**

Déplacement de plus de 24 heures pour les loisirs.

→ **Tourisme de masse**

Type de tourisme que l'on trouve dans des espaces aménagés pour accueillir un grand nombre de voyageurs, à des prix abordables.

→ Tourisme vert

Tourisme centré sur la découverte et le respect de l'environnement, qui se développe dans les espaces naturels et ruraux.

Quelques chiffres

1,1 milliard	9 %	84 millions
Nombre de déplacements touristiques internationaux en 2015	Part des emplois liés au tourisme dans le monde en 2014	Nombre de touristes ayant visité la France, première destination touristique du monde, en 2014

1) Plus d'un milliard de touristes internationaux

a) Un flux en constante augmentation

- i) aujourd'hui : 1,1 milliard de déplacements touristiques internationaux en 2015.
- ii) 30 fois plus de touristes aujourd'hui qu'en 1960
- iii) mais uniquement 15 % de la population mondiale est concernée par le tourisme

b) Les causes de l'essor du tourisme

- i) l'enrichissement des populations des pays du Nord
- ii) le développement des pratiques touristiques dans les pays émergents
- iii) la démocratisation des modes de transport (avion)

c) Le tourisme international : une géographie sélective

- i) les touristes viennent encore majoritairement des pays du Nord vers d'autres pays du Nord ou des pays du Sud, équipés en infrastructures de tourisme

2) Des destinations et des pratiques variées

a) Mer et soleil : les destinations phares des touristes

3 grands bassins touristiques :

- i) Méditerranée
- ii) Caraïbes (Amérique centrale)
- iii) mer de Chine (Asie du Sud Est)

Colle ta carte ICI

b) Des lieux artificialisés pour le tourisme de masse

Les États aménagent les espaces pour accueillir les flux touristiques :

- i) tourisme de masse estival : grandes stations balnéaires
 - ii) tourisme de masse hivernal : grandes stations de ski
- ### c) De nouvelles pratiques touristiques
- i) City trip : court séjour touristique dans une grande ville
 - ii) tourisme vert : centré sur la découverte et le respect de l'environnement

3) Les effets des flux touristiques

a) Les effets négatifs du tourisme

- i) dégradation de l'environnement
- ii) Il transforme l'espace avec des stations balnéaires (littoraux) ou des stations de ski (montagnes).
- iii) consommation d'eau excessive...

Reportage sur Venise

- iv) L'avion est le mode de transport le plus utilisé par les touristes internationaux. Bien que polluant, il permet de longs déplacements pour un coût de plus en plus bas (ex: développement des billets low-cost c'est-à-dire à bas prix).
- v) tendance à la muséification des villes touristiques : protection très stricte empêchant la construction de nouveaux bâtiments

b) Les effets positifs du tourisme

- i) Les villes sont amenées à faire des efforts en restaurant leur patrimoine
- ii) Il améliore les transports (routes / aéroports ...) y compris pour les populations locales
- iii) retombées économiques et amélioration du niveau de vie de la population locale : 1 emploi sur 11 dans le monde

c) Une ressource fragilisée

- i) La mode peut s'avérer changeante. Hier les Caraïbes étaient très prisées. Aujourd'hui Dubaï a particulièrement la cote.
- ii) mais la crise actuelle de la Covid démontre bien les difficultés rencontrées par les professionnels du secteur. Restaurants, musées, activités (ski notamment) sont très touchés par la pandémie. 2 millions d'emplois directs et indirects sont directement liés au tourisme en France. Nous assistons à une prise de conscience. Une minorité refuse le tourisme de masse et expérimente de nouvelles pratiques comme le tourisme solidaire ou l'écotourisme. Certains repoussent les limites de l'espace touristique en dégradant et en construisant sans autorisation, au détriment des espèces protégées.

Pour résumer

Les touristes, de plus en plus nombreux, proviennent essentiellement des pays développés (Amérique du Nord et Europe). Les pays émergents ne sont pas en reste : un flux grandissant de touristes indiens, chinois et brésiliens déferlent dans les pays concernés.

Nous distinguons plusieurs types de tourisme :

- le tourisme de masse essentiellement sur les littoraux ensoleillés, les montagnes enneigées ;
- le tourisme vert : dans les espaces naturels protégés ;
- le tourisme de courte durée ou city-trip.

... dans des lieux aménagés pour mieux accueillir et divertir.

Les effets sont divers :

- positifs car le tourisme génère des emplois et des revenus,
- négatifs car nous constatons une dégradation de l'environnement et une muséification des centres-villes.