

REFERENTIEL DE COMPETENCES		REFERENTIEL D'EVALUATION	
COMPETENCES VISEES	COMPETENCES EVALUEES	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
COMPETENCE 1 : Concevoir le cahier des charges de son site vitrine en lien avec la stratégie de communication de son entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Formaliser les objectifs du site internet pour sélectionner les fonctionnalités en lien avec la stratégie de communication de l'entreprise Définir les besoins du site internet dans la stratégie de communication de l'entreprise Identifier le public cible afin de personnaliser le site internet Lister les ressources à disposition pour administrer le site (personnel, financier, techniques,...) 	L'apprenant complète le questionnaire « d'évaluation des besoins » de son site internet	<ul style="list-style-type: none"> Les objectifs sont formalisés de façon SMART Le public cible est précisément décrit L'ensemble des ressources est listé.
COMPETENCE 2 : Comprendre les principes du référencement naturel pour rendre son site internet visible	<ul style="list-style-type: none"> Connaître les leviers d'action pour assurer un référencement naturel efficace (mots clés, Url, organisation des contenus, liens internes, liens externes, ...) Utiliser un outil d'analyse de référencement pour optimiser la visibilité du site internet 	Lors d'un entretien, le formateur vérifie que : <ul style="list-style-type: none"> L'apprenant nomme les leviers principaux et leurs contextes d'action L'apprenant analyse les données de l'outil d'évaluation du référencement 	<ul style="list-style-type: none"> Les 3 principales bonnes pratiques du référencement naturel sont listées : choix des mots clés, organisation du site, choix du nom de domaine Les 5 indicateurs d'évaluation principaux sont correctement décryptés : sources de trafic, mots clés, taux de rebond et nombre de page visitée, audiences mobiles, pages les plus lues
COMPETENCE 3 : Concevoir la structure (arborescence) de son site internet pour assurer une navigation intuitive	<ul style="list-style-type: none"> Se repérer dans l'interface utilisateur du site préconçu Discerner les éléments qui composent un site internet : article, catégories, menu, ... Définir les contenus selon la typologie des services/produits Hiérarchiser les contenus selon les règles ergonomiques 	Le formateur soumet l'arborescence du site à 3 scénarii selon trois profils d'internautes	<ul style="list-style-type: none"> L'apprenant sait nommer les parties et éléments de l'interface utilisateur La navigation est intuitive : le nombre de clic pour atteindre la page cible est ≤ 3.
COMPETENCE 4 : Choisir son nom de domaine afin de doter son site d'une adresse internet pertinente, explicite et facile à retenir.	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre le fonctionnement d'internet et son vocabulaire pour mesurer l'enjeu du choix d'un nom de domaine 	Le nom de domaine est évalué par le formateur	<ul style="list-style-type: none"> Le nom de domaine est pertinent par rapport à l'activité présentée par le site. Le nom de domaine est facile à retenir.

REFERENTIEL DE COMPETENCES		REFERENTIEL D'EVALUATION	
COMPETENCES VISEES	COMPETENCES EVALUEES	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>COMPETENCE 5 : Utiliser l'interface d'administration de Joomla pour concevoir son site internet responsive</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre la structure d'un site vitrine pour gérer les articles de façon dynamique Employer les modules et extensions pour personnaliser son site web Personnaliser le design du template préconçu en lien avec l'identité visuelle de l'entreprise (couleurs et polices) 	<p>La navigation du site en ligne est évaluée par le formateur et un internaute via un questionnaire d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les menus principaux sont au nombre maximum de 7 et explicites Les catégories du site sont créées et accessibles en ligne. Les principales pages du site sont créées et accessibles en ligne. La charte graphique du site est mise en place et est en cohérence avec la charte graphique de l'entreprise Le plugin de Facebook est installé et fonctionne Le site est visible de façon également qualitative sur PC et sur Téléphone portable
<p>COMPETENCE 6 : Mettre en place une stratégie de contenu (ligne éditoriale) afin d'écrire et diffuser des articles à destination du public cible</p>	<ul style="list-style-type: none"> Définir une ligne éditoriale répondant au cahier des charges Appliquer les techniques rédactionnelles adaptées au web pour rendre le contenu attractif Structurer et Intégrer les textes de façon optimale pour le référencement naturel Utiliser l'éditeur de texte pour mettre en page les articles 	<p>Les textes et les illustrations du site en ligne sont évalués par le formateur et un internaute via un questionnaire d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> La ligne éditoriale est lisible Les techniques rédactionnelles et de mise en page sont appliquées Les mots clés et les informations essentielles sont mis en évidence Les titres sont courts, explicites aux formats spécifiques Appliquer la technique du « chapô » pour inciter le lecteur à lire l'article en entier
<p>COMPETENCE 7 : Intégrer des images/photos numériques selon les contraintes légales et les règles de Joomla</p>	<ul style="list-style-type: none"> Choisir les images/photos en prenant en compte les contraintes législatives Traiter les images avec un logiciel de retouche d'images afin de respecter les contraintes du web 		<ul style="list-style-type: none"> Les illustrations sont en lien avec la ligne avec la ligne éditoriale Les images/photos répondent aux contraintes légales Les images/photos sont incrémentées au format adapté

Intitulé	Code	Date	Page	Version
Référentiels d'activité, de compétences et d'évaluation	4.8.1.v-f.csw.vi_réf..docx	19/02/2022	2/3	3

REFERENTIEL DE COMPETENCES		REFERENTIEL D'EVALUATION	
COMPETENCES VISEES	COMPETENCES EVALUEES	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
COMPETENCE 8 : Appliquer les contraintes légales applicables à son site internet	<i>Rédiger et intégrer les contraintes légales applicables à son site internet</i>	<i>Le formateur vérifie que les mentions légales et outils d'information à destination de l'internaute sont présents et répondent à l'ensemble des obligations</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Les mentions légales • Les Conditions d'utilisation du site internet • Les conditions de recueil des données informatiques (RGPD) sont présentes et en cohérence avec la législation
COMPETENCE 9 : Mettre à jour et sauvegarder son site internet afin d'assurer sa sécurité	<i>Appliquer les principes de base de sécurisation de son site web</i>	<i>Le formateur apprécie que les fondamentaux de sécurité sont appliqués</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Le site web est à jour • Les données sont sauvegardées

Intitulé	Code	Date	Page	Version
Référentiels d'activité, de compétences et d'évaluation	4.8.1.v-f.csw.vi_réf..docx	19/02/2022	3/3	3