



Faire la promotion de son activité grâce à son site vitrine Joomla !

Finalité :

Créer et animer son site vitrine pour promouvoir son activité professionnelle, avec Joomla ! et sans codage.

Objectifs:

- Concevoir le cahier des charges de son site vitrine en lien avec la stratégie de communication de son entreprise.
- Comprendre les principes du référencement naturel pour rendre son site internet visible.
- Concevoir la structure de son site internet pour assurer une navigation intuitive.
- Choisir son nom de domaine afin de doter son site d'une adresse internet pertinente, explicite et facile à retenir.
- Utiliser l'interface d'administration de Joomla pour concevoir son site internet responsive
- Mettre en place une stratégie de contenu afin d'écrire et diffuser des articles à destination du public cible
- Intégrer des images/photos numériques selon les contraintes légales et les règles de Joomla !
- Appliquer les contraintes légales applicables à son site internet
- Mettre à jour et sauvegarder son site internet afin d'assurer sa sécurité

Programme détaillé :

Concepts de base

- Définitions
- Objectifs d'un site

Introduction à Joomla !

- Terminologie de Joomla !
- Présentation du modèle

Premiers pas

- Création de l'arborescence
- Configuration du site et gestion du contenu

Le référencement naturel

- Principes de base
- Quelques techniques simples

Gestion des articles

- Saisie d'un article
- Mise en page
- Publication / Dépublication
- Optimisation d'un texte

Gestion des images

- Retouche d'image simple
- Téléchargement et intégration d'une image
- Optimisation d'une image

Modules, menus, composants et plugins, ...

Obligations légales

Droits des médias, droit de l'internet, obligations professionnelles, propriété intellectuelle, RGPD

Maintenance et autres réglages

- Gestion des utilisateurs
- Mise à jour
- Sauvegarde du site

Public concerné :	Dirigeant.e d'entreprise, collaborateurs
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> – Langue française – Connaître les fonctions de base d'un ordinateur – Etre familiarisé.e avec l'usage d'internet et des réseaux sociaux
Modalités :	En présentiel en face à face dans les locaux du client
Méthode de validation :	Le résultat est validé par le formateur tout au long de la formation ¹
Moyens pédagogiques :	Modèle CRM
Durée :	5 jours, soit 35 heures
Tarif :	1750.00€ TTC
Financement :	FAF
Accessibilité :	 <p>Les prestations de La Fabrique du Web se déroulent sur votre lieu de travail Le référent handicap est à votre disposition pour répondre à votre demande</p>

Activités visées :

Les activités exercées portent sur les savoirs essentiels à la conception, à l'animation et à la sécurisation de son site vitrine, quelle que soit l'activité professionnelle.

La formation est construite autour d'un modèle de base, ce qui permet d'exclure l'usage du codage. L'accent est ainsi porté sur la qualité des images et des textes.

Cette formation ouvre la possibilité d'accéder à d'autres modules de formation, notamment à visé de perfectionnement et d'acquisition de nouvelles compétences en communication numérique.

Evaluation :

Chaque étape de personnalisation du site est sanctionnée par une évaluation. Le formateur évaluateur s'assure que les critères, qui assurent la qualité du produit final et sa pérennité, sont remplis. Le formateur évaluateur engage sa responsabilité quant à l'acquisition des compétences en rendant l'apprenant propriétaire de son site internet et en lui attribuant un certificat de réalisation.

Dans le cas où l'intégralité des objectifs ne serait pas atteinte à l'issue du temps de formation défini, le formateur évaluateur s'engage à prolonger la durée de la formation à proportion de la durée nécessaire à l'acquisition de la compétence sans contrepartie².

Point fort :

- Le contenu est individualisé.
- A l'issue de la formation, le stagiaire sera propriétaire de son site web.

Demander un devis :

06 80 37 21 45

contact@lafabriqueduweb.eu

[Formulaire de contact](#) sur le site de La fabrique du web

¹ Voir Référentiel de compétences, d'activités et d'évaluation

² Voir CGV – Article 4.7

Intitulé	Réf.	Document	Date	Page
Programme CSW.Vi	4.7.3..V_F.T..	Téléchargeable	23/02/2022	2/2