

Les secrets d'un référencement naturel efficace

Finalité :

Comprendre les mécanismes du référencement pour assurer une visibilité de qualité sur internet

Objectifs:

- Comprendre les mécanismes et les techniques de référencement
- Se familiariser avec la pratique de certains outils de référencement

Programme détaillé :

Définitions

- Moteurs de recherche, annuaires, annuaires de recherche, méta-moteur, moteurs de recherche
- Sites référents
- Distinction indexation-référencement-positionnement

- Lexique (Trustrank, Pagerank, Sanbox,...)


Outils de référencement Google

- Adresses
- Shopping
- Images\$Adwords
- Pénalités google

Bonnes pratiques de référencement naturel

- Choix de «mots clés»
- Url, Balises, Densité, organisation des contenus, liens internes, liens externes
- Contacts, recommandations, annonces et actualités

Analyse et outils

Public concerné :	Dirigeant.e d'entreprise, collaborateur
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> – Langue français – Administrer un site web
Modalités :	En présentiel en face à face dans les locaux du client ou en présentiel à distance
Méthode de validation :	Le résultat est validé par le formateur tout au long de la formation ¹
Moyens pédagogiques :	Mise en pratique
Durée :	2 jour, soit 14 heures
Tarif :	700.00€ TTC
Financement :	FAF
Accessibilité :	 <p>Les prestations de La Fabrique du Web se déroulent sur votre lieu de travail et/ou de vie et à distance en présentiel Le référent handicap est à votre disposition pour répondre à votre demande</p>

¹ Voir Référentiel de compétences, d'activités et d'évaluation

Activités visées :

Les activités exercées portent sur les savoirs essentiels à la conception, à l'animation et à la sécurisation de son site vitrine, quelle que soit l'activité professionnelle.

La formation est construite autour d'un modèle de base, ce qui permet d'exclure l'usage du codage. L'accent est ainsi porté sur la qualité des images et des textes.

Cette formation ouvre la possibilité d'accéder à d'autres modules de formation, notamment à visé de perfectionnement et d'acquisition de nouvelles compétences en communication numérique.

Evaluation :

Chaque étape de personnalisation du site est sanctionnée par une évaluation. Le formateur évaluateur s'assure que les critères, qui assurent la qualité du produit final et sa pérennité, sont remplis. Le formateur évaluateur engage sa responsabilité quant à l'acquisition des compétences en rendant l'apprenant propriétaire de son site internet et en lui attribuant un certificat de réalisation.

Dans le cas où l'intégralité des objectifs ne serait pas atteinte à l'issue du temps de formation défini, le formateur évaluateur s'engage à prolonger la durée de la formation à proportion de la durée nécessaire à l'acquisition de la compétence sans contrepartie².

Point fort :

- Le contenu est individualisé.
- A l'issue de la formation, l'apprenant sera autonome sur la question du référencement de son site.

Demander un devis :

06 80 37 21 45

contact@lafabriqueduweb.eu

[Formulaire de contact](#) sur le site de La fabrique du web

² Voir CGV – Article 4.7

Intitulé	Réf.	Document	Date	Page
Programme SEO	4.7.3.4.1.v_f-seo.t..docx	Téléchargeable	23/02/2022	2/2